

Bechtle Firmenphilosophie.

Unternehmenskultur. Grundwerte. Ziele. Vision.

Augenhöhe Prinzipien Nähe
Solidität Eigenverantwortung
Partnerschaft Bodenhaftung
Eigeninitiative
Begeisterung Beharrlichkeit
Kompetenz Freiwilligkeit
Kundenzufriedenheit Pünktlichkeit
Seriosität Zuverlässigkeit
Verantwortung
Wissensausbau
Unternehmertum

VISION 2020

■ Bechtle AG.

2020 erzielen 10.000 Mitarbeiter einen Umsatz von 5 Milliarden Euro – und eine EBT-Marge von 5 Prozent.

■ IT-Systemhaus & Managed Services.

Führender IT-Partner für Geschäftskunden und öffentliche Auftraggeber. Flächendeckend in der D-A-CH-Region vertreten.

■ IT-E-Commerce.

Die Nummer 1 in Europa. Fortsetzung der Internationalisierung.

“ Jeder Mitarbeiter prägt Bechtle.

Wir können nur erfolgreich sein, wenn jeder von uns sein Bestes gibt. Und je erfolgreicher das Unternehmen ist, desto erfolgreicher kann sich jeder Einzelne von uns entwickeln. ”

Vorwort.

„Bechtle ist vor allem eines: anders.“ Das habe ich bereits in meinen ersten Wochen und Monaten im Unternehmen gespürt. Heute weiß ich: „Bechtle ist einzigartig!“

Unsere Kultur ist geprägt von einer starken, unternehmerischen Haltung. Sie ist ein gewachsenes, in vielen Facetten spürbares Grundprinzip. Dieses Unternehmertum ist eng mit der Historie von Bechtle verwurzelt: 25 Jahre standen die Gründer an der Spitze des Unternehmens. Ihre tradierten Werte sind zu einem festen Teil unserer Identität geworden. Dazu gehören Bodenhaftung, Beharrlichkeit, Zuverlässigkeit und Begeisterungsfähigkeit.

Vor allem jedoch fordert und fördert unser Geschäftsmodell mit seiner dezentralen Organisationsstruktur Unternehmertum. Mit hoher Eigenverantwortung richten unsere Geschäftsführer, die Führungskräfte sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren jeweiligen Standort, ihr Team, ihren Arbeitsplatz – ihr Unternehmen – aus. Sie adressieren auf persönliche Art die Kunden und Geschäftspartner und setzen mit großer Freiheit ihre Schwerpunkte im Tagesgeschäft. Alle Einzelkämpfer also? Sicher nicht. Aber alle Unternehmer im Unternehmen! Das setzt viel Vertrauen voraus. Ein Vertrauen, das auf Gegenseitigkeit beruht. Deshalb ist ein gemeinsames Verständnis unserer Grundwerte unabdingbare Voraussetzung für ein erfolgreiches „Leben“ unserer Unternehmenskultur. Gerade in dezentralen Strukturen verlangt Unternehmertum von allen akzeptierte und gelebte einheitliche Spielregeln, um nicht nur an einem Strang, sondern auch in die gleiche Richtung zu ziehen. Aus eben diesem Grund ist die vorliegende Firmenphilosophie Teil Ihres Arbeitsvertrags – auch etwas, das uns sicher von vielen anderen Unternehmen unterscheidet.

Bechtle ist noch aus einem weiteren Grund „anders“. Wir handeln in einem Spannungsfeld scheinbarer Gegensätze: Nehmen Sie die beeindruckende Dynamik unseres Wachstums in den vergangenen 30 Jahren einerseits und die Beständigkeit in einem von Veränderung getriebenen Markt andererseits. Denken Sie an die Größe eines internationalen Konzerns, der durch flache Hierarchien dennoch Unkompliziertheit und Direktheit im Umgang ermöglicht. Oder die Langfristigkeit unserer Vision, die in scheinbarem Widerspruch zur quartalsgetriebenen Steuerung einer börsennotierten Aktiengesellschaft steht. Das alles vereint Bechtle.

Auch in der vorliegenden Firmenphilosophie werden Sie Prinzipien entdecken, die auf den ersten Blick nicht zu einem Unternehmen in der Größe einer Bechtle zu passen scheinen. Und doch haben sie ihre Berechtigung. Denn sie tragen zu dem bei, was Bechtle ist: eine fantastische, eine lebendige Erfolgsgeschichte, an deren Fortsetzung täglich mehr als 6.300 Menschen arbeiten. Sie gehören dazu. Ich wünsche Ihnen und uns, dass Bechtle Ihnen gleichermaßen berufliche Heimat, spannende Herausforderung und beflügelnde Erfolgserlebnisse bietet. Die Chance ist da – es ist an Ihnen, sie zu ergreifen!

Ihr



Dr. Thomas Olemotz

Bechtle ist

einzigartig.



Bechtle in Kürze.

Partner vor Ort. Seit 1983.

Nähe ist uns wichtig. Mit unseren IT-Systemhäusern sind wir deshalb bei unseren Kunden vor Ort. An über 60 Standorten. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Geschäftsführer denken und handeln als Unternehmer und treffen Entscheidungen auf Augenhöhe mit ihren Kunden. Verantwortungsvoll, direkt und schnell. Wir halten Schritt mit dem enormen technologischen Tempo der Branche. Haben dabei aber immer die Kundenbedürfnisse im Blick. Wir verstehen uns als Dienstleister, Berater, Projektmanager, Beschaffer, Versorger, Betreiber, Impulsgeber, Vertrauter, Experte. Kurz: als Partner unserer Kunden.

Das beschreibt allerdings nur eine Seite von Bechtle. Wir sind auch mit Begeisterung Verkäufer unserer mehr als 56.000 IT-Produkte. Im Direktvertrieb – über Onlineshops, Katalog und Telesales. Mit einem eigenen Onlinebeschaffungssystem: maßgeschneidert im Einsatz bei unseren Kunden. In 14 europäischen Ländern sind wir mit unseren Handelsgesellschaften vertreten. Tendenz steigend. Unsere internationale Präsenz ist einer unserer Erfolgsfaktoren. Denn auch im E-Commerce ist die „landestypische“ Ansprache entscheidend. Das ist menschlich. Und so betreiben wir unser Geschäft.

Es ist die Kombination dieser beiden Segmente – IT-Systemhaus & Managed Services und IT-E-Commerce –, die unser Geschäftsmodell in der IT-Branche auszeichnet. Für seinen Erfolg sorgen unsere über 6.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Erfahrung, Kompetenz, Zuverlässigkeit und Begeisterung. Wir leben in spannenden Zeiten. Unverändert seit Unternehmensgründung. Momentan ist es der tief greifende Rollenwandel der IT-Verantwortlichen, der uns besonders anspornt. Dem ging die Erkenntnis voraus, dass die Informationstechnologie einen wachsenden Anteil am Unternehmenserfolg hat. Deshalb ist es das Ziel langfristig orientierter Unternehmen, aus der kostenverursachenden IT-Abteilung einen wertschöpfenden Geschäftsbereich zu machen.

Und dafür ist ein Partner notwendig. Ein Generalunternehmer mit einem umfassenden Lösungsportfolio. Für den Technologiekonzepte und betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen eine Einheit bilden. Und der nur ein Ziel kennt: den wirtschaftlichen Nutzen und die unternehmerische Leistungsfähigkeit der IT zu steigern. Ein Partner, der ein breites Spektrum an Fachwissen, hohe Detailkompetenz und langjährige Projekterfahrung vorweist. Der zugleich den Beschaffungsprozess perfekt beherrscht und über ein beispielloses Netzwerk an Experten und Partnerallianzen mit allen namhaften Herstellern verfügt. Der auf Wunsch den Betrieb der IT – vollständig oder in Teilen – übernehmen kann. Der für stabile Systeme und sichere Daten sorgt wie auch für die Zukunftsfähigkeit der IT-Infrastruktur. Einer, der erfahren, zuverlässig und grundsolide ist.

Auf den Punkt gebracht: Gefragt ist ein starker IT-Partner. Heute und morgen.





*Michael Guschlbauer
verantwortlich für IT-Systemhaus
& Managed Services*

*Dr. Thomas Olemotz
(Vorstandsvorsitzender) verantwortlich für
Controlling und Finanzen, Unternehmens-
kommunikation und Investor Relations,
IT, Logistik & Service, Personal sowie Recht
und Compliance*

*Jürgen Schäfer
verantwortlich für
IT-E-Commerce*

Die Bechtle Unternehmensziele. Anspruch und Motivation.

Fünf Unternehmensziele und ein Anspruch bestimmen unsere Arbeit. Sie haben bei Bechtle seit der Unternehmensgründung Gültigkeit und werden jedes Jahr auf den Prüfstand gestellt. Sie sind Orientierungshilfe bei allen Entscheidungen.

1. Wachstum und Gewinnerzielung durch zufriedene Kunden
2. Marktführer an unseren Standorten
3. Kompetenter und zuverlässiger Partner unserer Kunden
4. Seriöser Geschäftspartner unserer Lieferanten
5. Erreichen der Ziele durch klare Strategie und deren konsequente Umsetzung

Unsere Mitarbeiter sollen die besten sein.

Die Bechtle Unternehmenskultur. Offen. Konsequent.

Wir handeln bei Bechtle in Übereinstimmung mit unseren Werten. Wir halten Gesetze ein und respektieren die anerkannten Gebräuche der Länder, in denen wir tätig sind. Der Bechtle Verhaltenskodex ist Grundlage unseres täglichen Handelns. Zu unserem Selbstverständnis gehört Integrität. Das heißt: Wir lehnen jede Form von Korruption ab. Näheres ist dazu in dem verpflichtenden Bechtle Verhaltenskodex/Code of Conduct zusammengefasst.



Ehrlichkeit, Gerechtigkeit und Vertrauenswürdigkeit begleiten unser Verhalten nach innen und außen. Daneben zeichnen gegenseitige Offenheit, Berechenbarkeit und Geradlinigkeit unsere Unternehmenskultur aus.

Unseren Worten lassen wir Taten folgen. Wir denken in Lösungen, nicht in Problemen. Das heißt zugleich: Probleme werden nicht verdrängt, sondern aktiv und konstruktiv gelöst. Wir handeln sofort und setzen nicht auf das Prinzip Hoffnung. Wir packen daher auch unangenehme Dinge sofort an.

Wir taktieren nicht, sondern vertreten Standpunkte verbindlich, aber konsequent. Bei Konflikten gehen wir fair und sachlich aufeinander zu. Dabei gilt: ICH mache den ersten Schritt.

Die Interessen von Bechtle haben Vorrang vor persönlichen Interessen. Deshalb schützen wir Firmeneigentum gegen Missbrauch.

Die Bechtle Grundwerte. Authentisch. Bewährt. Unternehmerisches Handeln hat Bechtle erfolgreich gemacht. Dabei werden wir von der Überzeugung geleitet, dass ein Unternehmen dafür da ist, Gewinne zu erwirtschaften. Wir machen daher auch nicht Umsatz um jeden Preis, sondern behalten bei allen Entscheidungen den Ertrag im Blick. Das heißt auch: keine unkontrollierten Experimente – und gilt im Großen wie im Kleinen. Wir handeln wirtschaftlich und umweltbewusst. Denn Kosten, die wir vermeiden, müssen nicht verdient werden.

Dieses Unternehmertum prägt auch unsere wichtigsten Werte: Bodenhaftung, Beharrlichkeit, Zuverlässigkeit und Begeisterungsfähigkeit. Wir ruhen uns nicht auf Erfolgen aus, denn Stillstand bedeutet Rückschritt. Vielmehr setzen wir uns immer neue, anspruchsvolle Ziele, die wir konsequent verfolgen. Wir sind Teil einer einzigartigen Erfolgsstory! ➔

Bo|den|haf|tung, *die; -;* **1** Wir verlieren ungeachtet unseres Erfolgs nicht die Bodenhaftung. **2** Uns ist bewusst, dass die Kunden unser Gehalt zahlen. **3** Entsprechend begegnen wir ihnen: fair, respektvoll, partnerschaftlich, auf Augenhöhe.

Be|harr|lich|keit, *die; -;* **1** Wir suchen und finden stets die Lösung, die den Bedürfnissen unserer Kunden optimal entspricht. **2** „Geht nicht“ gibt es für uns nicht. **3** Wir wollen das Gewöhnliche besonders gut und das Außergewöhnliche möglich machen. **4** Wir sind zielstrebig, diszipliniert und konsequent.

Zu|ver|läs|sig|keit, *die; -;* **1** Bechtle steht für absolute Zuverlässigkeit. **2** Zusagen werden immer eingehalten. **3** Wir pflegen einen engen Kontakt zu unseren Kunden und Geschäftspartnern; sind verbindlich, pünktlich, verantwortungsbewusst und sorgfältig.

Be|geis|te|rungs|fä|hig|keit, *die; -;* **1** Wir haben Spaß an unserer Arbeit. **2** Uns motivieren die anspruchsvollen Ziele von Bechtle, deren Realisierung vollen Einsatz und hohes Engagement aller Mitarbeiter voraussetzt.

Die Bechtle Mitarbeiter.

Kontinuierlicher Wissensaufbau.

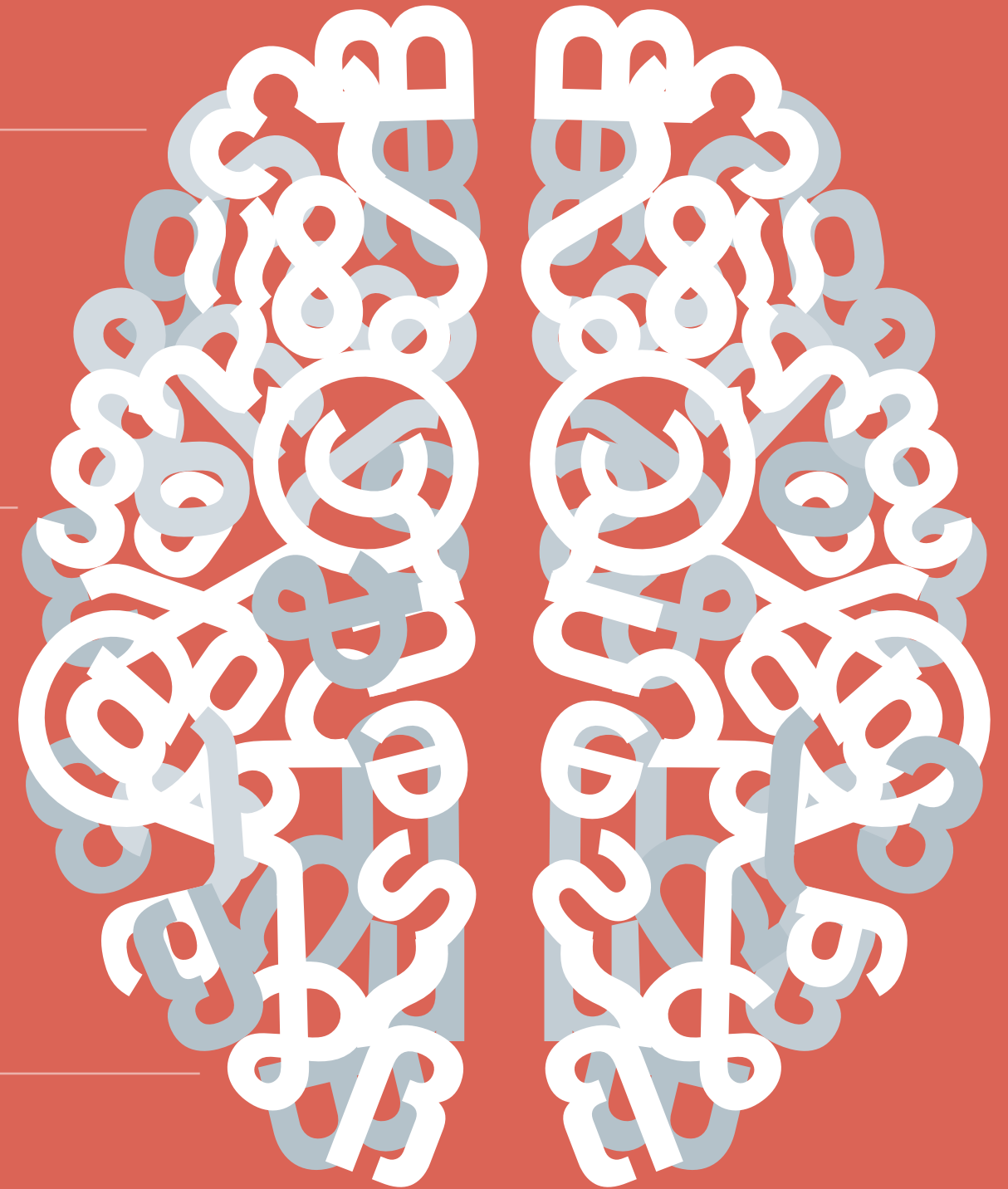
„Unsere Mitarbeiter sollen die besten sein.“ Diese Maxime ist Verpflichtung und Erwartung zugleich. Konkret heißt das: Wir unterstützen unsere Mitarbeiter darin, ihr Wissen kontinuierlich auszubauen. Dazu trägt insbesondere die eigene Bechtle Akademie bei. Sie bietet betont praxisnahe Weiterbildungen an, die allesamt mit einem Zertifikat bestätigt werden.

Die Führungskräfte sind Vorbilder ihrer Mitarbeiter.

Sie unterstützen sie beim Erreichen der gemeinsamen Ziele und tragen die Verantwortung für den Unternehmensbereich. Sie handeln nach den verpflichtenden Bechtle Führungsgrundsätzen.

Den Auftakt für jeden neuen Mitarbeiter – unabhängig von Position und Standort – macht unser Einführungsprogramm „Mikado“: Ziel ist es eine gemeinsame Grundlage zu schaffen, die dabei hilft, sich innerhalb der Bechtle Organisation rasch zurechtzufinden.

Wir erwarten aber auch, dass unsere Mitarbeiter ihr Wissen in Eigeninitiative vertiefen und ausbauen. Es gilt dabei das Prinzip der Eigenverantwortung und die Kultur der Freiwilligkeit.



Die Prinzipien der täglichen Arbeit. Grundlage und Verpflichtung.



Die Prinzipien unserer täglichen Arbeit sind keine Lippenbekenntnisse. Sie sind Grundlage der Bechtle Kultur und damit Verpflichtung jedes Mitarbeiters. Informationen aufnehmen und weitergeben macht Kooperation erst möglich. Informationen verstehen wir nicht nur als Bringschuld.



Wir sind zuverlässig, halten Termine und Zusagen konsequent ein und sind pünktlich. Wenn wir uns trotzdem einmal verspäten, geben wir einen Zwischenbescheid. Wir beantworten jede E-Mail innerhalb von 24 Stunden oder geben einen Zwischenbescheid, wenn kein konkretes Datum genannt ist, bis wann eine Antwort benötigt wird.

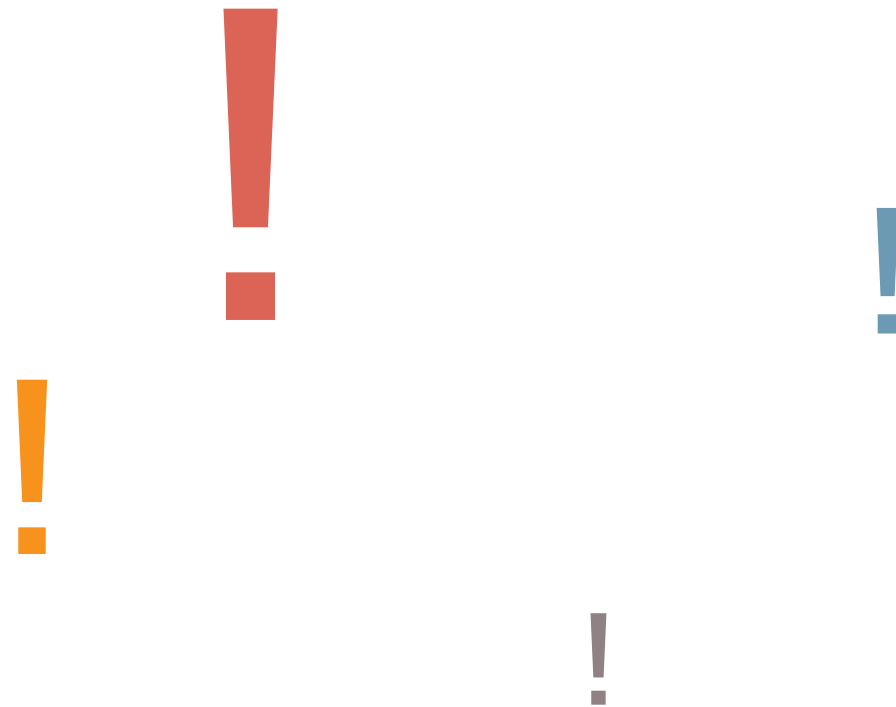


Beim Verteiler von E-Mails gilt: So wenig Adressaten wie möglich bei E-Mails - das gilt auch für CC. Blindkopie gibt es bei Bechtle bewusst nicht, denn das würde unseren Grundwerten der Offenheit und Geradlinigkeit widersprechen.



Für die Kommunikation in den sozialen Netzwerken gelten die Bechtle Leitlinien für soziale Medien/Social Media Guidelines – sie sind verbindlich für alle Mitarbeiter.





Die Bechtle Arbeitsprozesse. Immer besser.

Grundsätzlich gilt: Es gibt nichts, was man nicht noch besser machen kann. Und verbessern meint auch die Perfektion der Einfachheit: die kleinen, banalen Dinge gewissenhaft machen. „Warum?“ und „Warum so?“ sind die entscheidenden Fragen, mit denen wir Prozesse hinterfragen.

Wir lernen aus jeder Kundenreaktion, um den gesamten Prozess zu durchleuchten. Und wir beobachten den Wettbewerb aktiv, ziehen Vergleiche zu Bechtle, stellen die Frage: „Was hat er, was wir nicht haben?“



Der eigene Auftritt. Kompetent. Seriös. Positiv.

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Deshalb ist für uns ein freundliches, seriöses und kompetentes Auftreten selbstverständlich.

Wer passend gekleidet ist, hat schon einen Schritt in Richtung Erfolg im Job gemacht. Für einen positiven Eindruck spielt daher neben fundiertem Wissen, guter Vorbereitung und rhetorischem Geschick auch seriöse Kleidung eine entscheidende Rolle. Zu unserer Kultur gehört Business-Kleidung für alle. Einzige Ausnahme sind die im Lager tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Servicetechniker. Hier ist praxistaugliche und unfallvermeidende Kleidung erforderlich. Das Namensschild wird sowohl intern, als auch extern bei Kunden und bei offiziellen Bechtle Veranstaltungen, wie IT-Foren oder an Bechtle Messeständen, immer getragen.

Wir sind der Meinung, dass sich nur an einem geordneten, aufgeräumten Arbeitsplatz effektiv arbeiten lässt. Dafür sorgt jeder Mitarbeiter selbst.

SER
IÖS
KOMPETENT

P O S I T I V

Bechtle Teamwork.

Mehr Wert für Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter.

Ohne unsere Lieferanten können wir nicht arbeiten. Das zeigt ihren Stellenwert für Bechtle. Unsere Lieferanten können sich stets auf uns verlassen: Wir sind seriöse Geschäftspartner, treffen klare Vereinbarungen und halten uns daran. Mit unseren strategischen Partnern stimmen wir unsere Ausrichtung regelmäßig ab und entwickeln unser Geschäftsmodell weiter. Das gibt Sicherheit für beide Seiten.

Für uns zählt die langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden. Das erreichen wir nur über ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit. Wir arbeiten daher nicht nur für unsere Kunden, sondern vor allem mit ihnen. Wir begegnen unseren Kunden auf Augenhöhe. Das heißt zugleich, dass wir die Sprache unserer Kunden sprechen und verstehen.

Was wir unseren Kunden liefern, sind maßgeschneiderte Lösungen, die ihnen helfen, ihre Ziele zu erreichen. Deshalb ist in unseren Unternehmenszielen fest verankert: Wir wollen zufriedene Kunden und wir wollen unseren Kunden ein kompetenter und zuverlässiger Partner sein.

Wir verstehen den Erfolg von Bechtle als das Ergebnis einer gemeinschaftlichen Leistung. Er ist der Verdienst aller Mitarbeiter und beruht auf ihrer Kompetenz und ihrem Engagement.

Der Teamgedanke gilt für den gesamten Konzern. Er gilt für jede Handlung im In- und Ausland. Er gilt für jede Organisationseinheit.

Die Unternehmensorganisation von Bechtle lebt in einem Spannungsfeld: einerseits die dezentrale Struktur mit eigenverantwortlich geführten Gesellschaften und sportlichem, internem Wettbewerb. Andererseits das Gesamtunternehmen mit seinen zentralen Prozessen. Der Teamgedanke überwindet dieses gewollte Spannungsfeld. Denn uns ist bewusst, dass es den Einzelstandorten nur gut gehen kann, wenn es dem gesamten Konzern gut geht. Daher gilt: Das Gesamtinteresse geht vor Standortinteresse. Alle Aktivitäten müssen der Frage standhalten: Bringen sie dem Gesamtkonzern Nutzen?

**ZUSAMMEN
MEHR WERT**

Die Bechtle Story. Mit Happy End.

1983

Gründung. Am 21. Juli 1983 startet die Bechtle GmbH EDV-Technik als Ein-Mann-Unternehmen. Gründungsgesellschafter sind der langjährige Vorstandsvorsitzende, Ralf Klenk, und der heutige Aufsichtsratsvorsitzende, Gerhard Schick. Sitz: ein 70 qm großes Ladengeschäft im Heilbronner City-Süd-Center. Schwerpunkt: Erstellung und Vermarktung von Berechnungssoftware im technischen Bereich sowie der Verkauf von Apple-, BASIS- und Victor-Sirius-Rechnern. Umsatz im ersten Rumpfgeschäftsjahr: 66.000 DM.

1992

Handelssparte. Der erste Bechtle Katalog legt Ende 1991 mit 32 Schwarz-Weiß-Seiten den Grundstein für die überregionale Handelssparte Bechtle direct. Im Systemhaus stehen die Bereiche Rechnerkommunikation, Technische Lösungen und Schulungen im Fokus. Der Dienstleistungsbereich gewinnt weiter an Bedeutung. Bechtle zählt mit 85 Mitarbeitern zu den größten Systemhäusern in Süddeutschland. Der Markt ist 1992 geprägt von dramatischen Preiskämpfen bei Hardware. Trotzdem erzielt Bechtle ein Umsatzwachstum auf rund 23.342.000 DM.

1993

Expansion. Konkurse bieten Bechtle an zwei Standorten die Chance zu überregionaler Präsenz. Mit neun Mitarbeitern aus dem ehemaligen IBM-Systemhaus Computer Martin startet am 1. Januar die Bechtle GmbH EDV-Zentrum in Würzburg. Im Juli kommt mit der Chemnitzer Software Direkt ein weiterer Standort hinzu. Der Grundstein zur flächendeckenden Präsenz der Bechtle IT-Systemhäuser in Deutschland ist gelegt. Die Vision 2000 wird verabschiedet: Ziel sind 100 Millionen DM Umsatz und der Gang an die Börse. Zunächst aber erzielen 100 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 33.850.000 DM.

1995

Online. Es ist das Jahr, in dem Amazon und eBay in den USA gegründet werden. In Deutschland ist Bechtle Pionier im IT-Handel via Internet und startet seine Online-Plattform unter www.bechtle.de. Die Bechtle Gruppe wächst erneut rasant: Mit der Akquisition der Pazdera Computer in Karlsruhe ist das Systemhaus flächendeckend in Nordwürttemberg und Nordbaden vertreten. Neu hinzu kommt auch der Standort Leipzig. Die Dynamik des Unternehmens spiegelt sich auch im Umsatz: 150 Mitarbeiter verdreifachen den Umsatz auf rund 115.200.000 DM.

1996

International. Die Zahl der Standorte steigt auf 13. Damit gilt die flächendeckende Präsenz auch für Sachsen und den angrenzenden Teil von Thüringen. Bechtle zählt zu den Top 5 Systemhäusern in Deutschland. Mit seiner Handelssparte überschreitet das Unternehmen erstmals die Landesgrenzen und gründet die Bechtle direct AG in der Schweiz. Die Expansion bringt eine Verdoppelung der Mitarbeiterzahl auf 320 mit sich. Der Umsatz nimmt auf rund 170.000.000 DM zu.

2000

Börsengang. Am 30. März geht die Bechtle AG erfolgreich an die Börse (IPO). Das Interesse übertrifft das Angebot deutlich: Die Bechtle Aktie ist zwölffach überzeichnet; der Ausgabekurs beträgt 27 Euro. Das erzielte Kapital sichert die weitere Expansion: Die Gründungen des Standorts Dresden und der Bechtle direct Gesellschaften in Frankreich und Belgien sowie fünf Akquisitionen im Systemhausbereich stärken Bechtle. An 30 Standorten erzielen 1.680 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 955.000.000 DM.

2004

Bechtle Platz 1. Bechtle bezieht in Neckarsulm die neue Unternehmenszentrale mit der programmatischen Adresse Bechtle Platz 1. Die Aktie wird in den TecDAX aufgenommen. Mit der Schweizer ARP-Datacon-Gruppe übernimmt Bechtle einen der größten europäischen IT-E-Commerce-Anbieter und startet die Mehrmarkenstrategie im Direktgeschäft. Auch die auf öffentliche Auftraggeber zugeschnittene Handelsgesellschaft Bechtle direct ÖA nimmt ihre Geschäfte auf. 3.178 Bechtle Mitarbeiter knacken die Umsatzmarke von einer Milliarde Euro.

2007

Zukäufe. Mit vier Akquisitionen in vier Ländern verstärkt sich Bechtle sowohl im IT-Systemhaus wie auch im IT-E-Commerce-Geschäft. Die Bechtle Tochter ARP setzt ihre Internationalisierung mit einer Online-Handelsplattform in Frankreich fort. Mit dem Tochterunternehmen Comsoft direct forciert Bechtle die Expansion im Softwarelizenzgeschäft. Dreimal hebt der Vorstand die Ergebnisprognose an – ein Zeichen für die Ertragsstärke von Bechtle. Der Umsatz steigt um über 13 Prozent auf 1,38 Milliarden Euro. Die Zahl der Mitarbeiter beträgt 4.250.

2008

Jubiläum. Bechtle feiert 25-jähriges Firmenjubiläum – und schreibt die Erfolgsgeschichte mit einem weiteren Rekordjahr fort. Die IT-Systemhaussparte tritt in den österreichischen Markt ein und mit Irland ist Bechtle direct in zehn Ländern vertreten. Der Gründungsgesellschafter und bisherige Vorstandsvorsitzende, Ralf Klenk, legt nach 25 Jahren an der Spitze von Bechtle sein Amt nieder. Der Umsatz steigt auf 1,43 Milliarden Euro, die Mitarbeiterzahl wächst auf 4.405.

2009

Nachhaltigkeit. Ungeachtet der größten Wirtschaftskrise der Nachkriegszeit setzt Bechtle weiterhin auf die Zukunftsfähigkeit des Konzerns. Dafür steht unter anderem die Gründung einer Handelsgesellschaft in Portugal – damit ist Bechtle in elf Ländern präsent. Die Erweiterung der Konzernzentrale schafft zudem Raum für 1.000 Mitarbeiter. Und die Vision 2020 stellt die Weichen für die Zukunft: 5 Milliarden Euro Umsatz und 10.000 Mitarbeiter. Zunächst aber erzielen 4.354 Mitarbeiter einen Umsatz von 1,38 Milliarden Euro.

2013

Rekordjahr 2013. Das Jubiläumsjahr – 30 Jahre Bechtle – steht im Zeichen von Wachstum und neuen Höchstmarken. „Immer geradeaus“ lautet der Leitsatz, der das Jahr begleitet und zum Ausdruck bringt, was Bechtle seit drei Jahrzehnten auszeichnet: Zukunftsorientierung. Dazu passen auch die Zukäufe: Mit der Viritim Systemhaus GmbH verstärkt sich Bechtle durch weitere Kompetenz im Collaboration-Umfeld. Die Akquisition der Sedna Informatik AG baut die Präsenz von Bechtle am Standort Bern aus. Und die Übernahme des Wiener Systemhaus Sitexs-Databusiness IT-Solutions GmbH war wichtig, um die Marktposition in Österreich zu festigen. Die schöne Bilanz: 6.219 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erzielen in 14 Ländern einen Umsatz von 2,27 Milliarden Euro.

Bechtle setzt die Erfolgsgeschichte fort. Versprochen.

Die Erfolgsstory geht weiter.

Jeder von uns schreibt sie fort.

Ausbau
Fortsetzung
Konsequenz Vision Kooperation
Orientierung Perfektion
Zukunft Unabhängigkeit Internationalisierung
Offenheit Flexibilität
Entwicklung
Wettbewerb Authentizität Motivation
Ausblick

Stand: April 2014

Bechtle AG
Bechtle Platz 1, 74172 Neckarsulm

Telefon +49 7132 981-0
Telefax +49 7132 981-8000
kontakt@bechtle.com, www.bechtle.com

Ihr starker IT-Partner.
Heute und morgen.

